

Andrea Lener M.Sc.

Profil



Persönliche Daten

Andrea Lener M.Sc.
Pischelsdorf 43
A-5233 Pischelsdorf

phone: +43 (0) 664 89 11 360
mail: Andrea@Lener.info
skype: lener.andrea

19.11.1981 in Braunau am Inn geboren
österreichische Staatsbürgerin
ledig

Schule + Ausbildung

1987 - 1996 Pflichtschulausbildung

1996 - 2001 Bundes Handels Akademie - Braunau am Inn
Betriebswirtschaftliche Abschlussarbeit: Konzeption, Realisierung
und Integration eines Webshopsystems im Bürohandel
Abschluss: Matura (ausgezeichneter Erfolg)

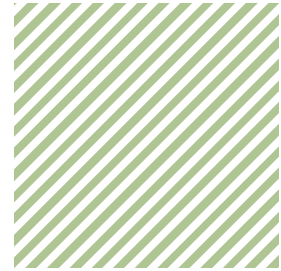
2001 - 2004 FH-Hagenberg - Medientechnik und -design
Bakkalaureatsarbeit 1: Accessibility von XML laut W3C konformen Schemata
Bakkalaureatsarbeit 2: Browserbasierte Webeditoren
Abschluss: B.Sc. (guter Erfolg)

2004 - 2006 FH-Hagenberg - Digitale Medien (Masterstudiengang)
Diplomarbeit: Marktplätze als Verkaufskanäle für Onlineshops
Abschluss: M.Sc. (ausgezeichneter Erfolg)



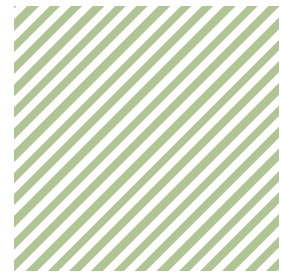
Praktische Erfahrungen

- Sommer 2000** Werkstudent WACKER siltronic AG Germany
- Sommer 2002** Werkstudent AMAG AG Austria
- *Konzeption und Realisierung eines
Online Workflow Management System*
- Sommer 2003** Werkstudent AMAG AG Austria
- *Project und Maintenance Engineering*
- März-Juli 2004** Fachpraktikum Screenlight Interactive AG Schweiz
- *Web- und Multimediaentwicklung*



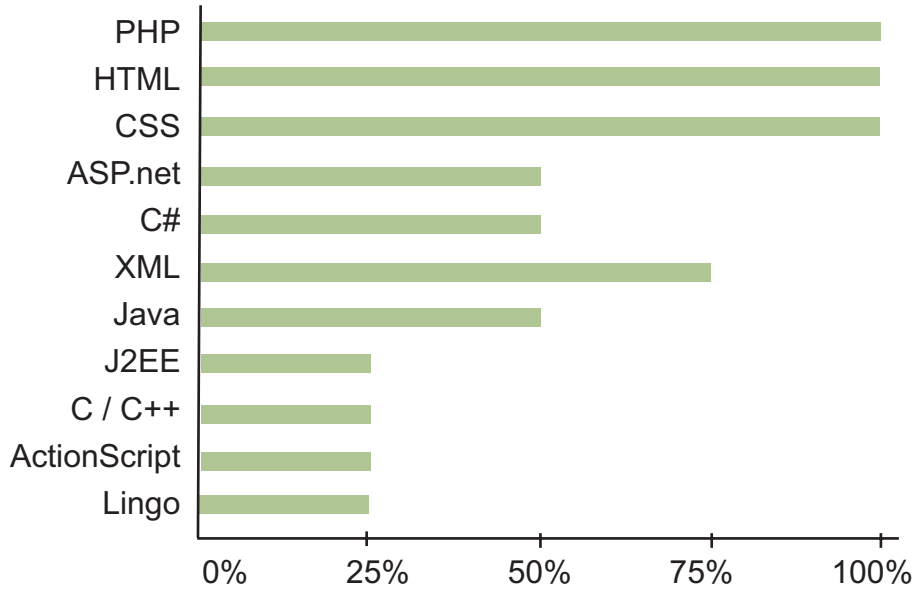
Projekte und Auftragsarbeiten

- auction.LISTER (Erweiterung osCommerce, Anbindung eBay)
- buy.STAT (automatisierte Online-Auktionsstatistik für afterBuy Daten)
- Atlantic Aquabed Webshop (osCommerce)
- AustroFinn GmbH (Dynamische Webseite mit Typo3)
- Irish-House-Dublin (Dynamische Webseite mit CMS)
- Online Workflow Management System (Intranetanwendung AMAG)
- Golfportal 1Golf1.com (Webdesign und Logoentwurf)
- Fotografie Schwamberger (Dynamische Webseite mit Galerie)
- Swarovski Online Produktpräsentation (Praktikumsprojekt)
- E-Shop-Lösung Lindmeier GmbH
- Online-Portfolio Vize Mister Salzburg
- Div. Video und Audioprojekte
- Berlinpräsentation und Quiz (Director)
- Interaktive Anwendung zur Musik- und Lichtsteuerung SOLIS

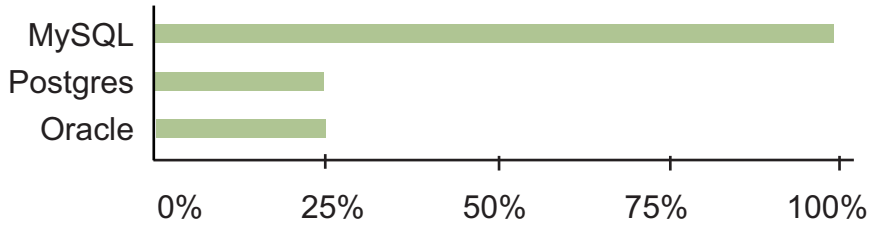


Qualifikationen

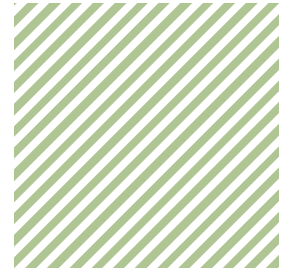
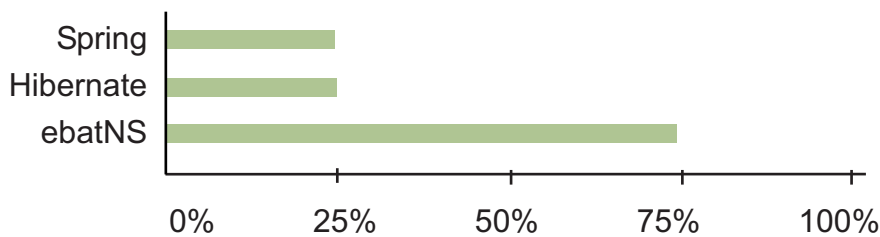
Programmierung:



Datenbanken:

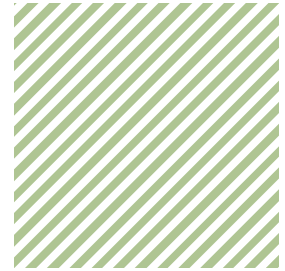
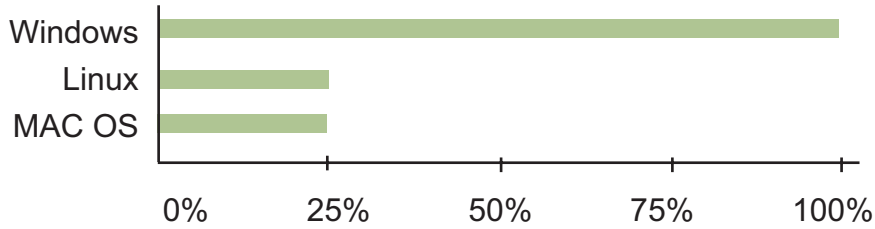


Frameworks:

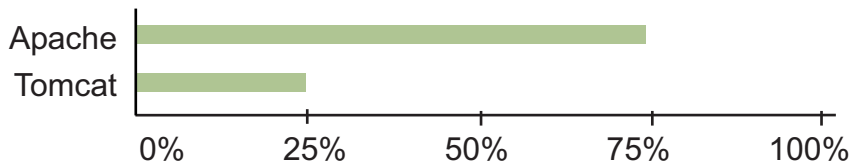


Qualifikationen

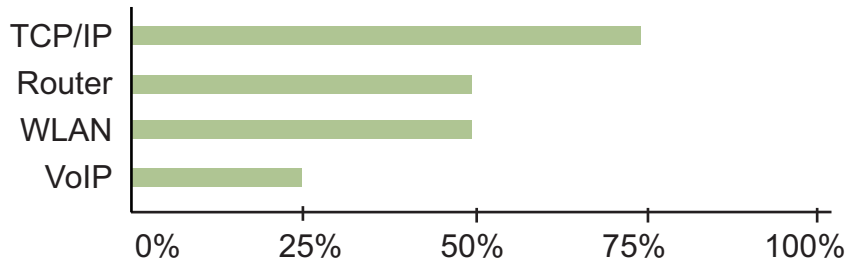
Betriebssysteme:



Server:

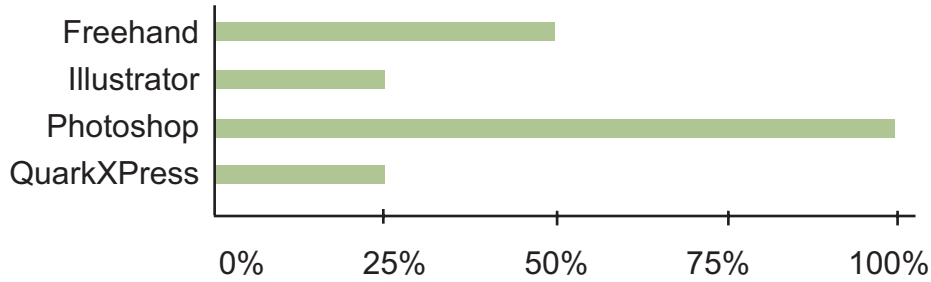


Netzwerke:

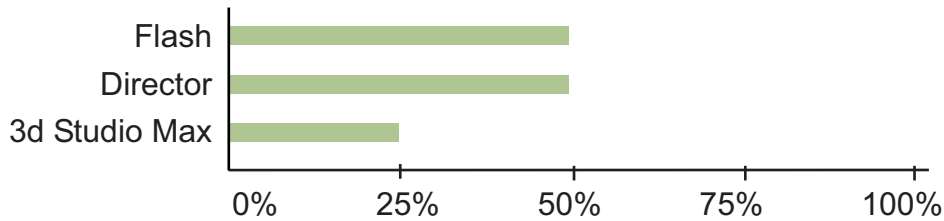


Qualifikationen

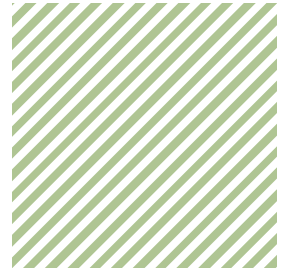
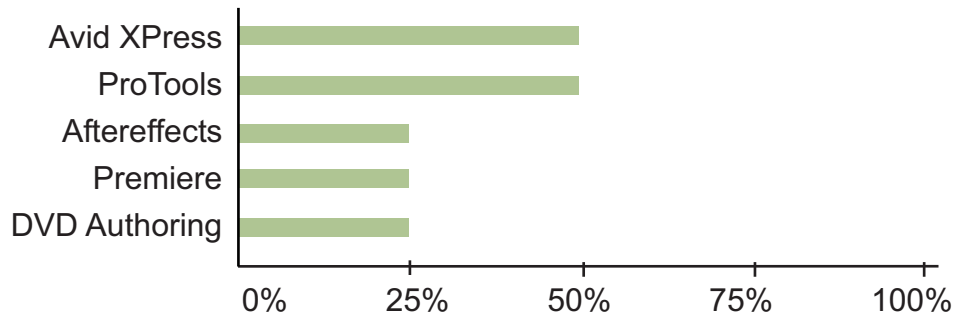
Grafik:



Animation:

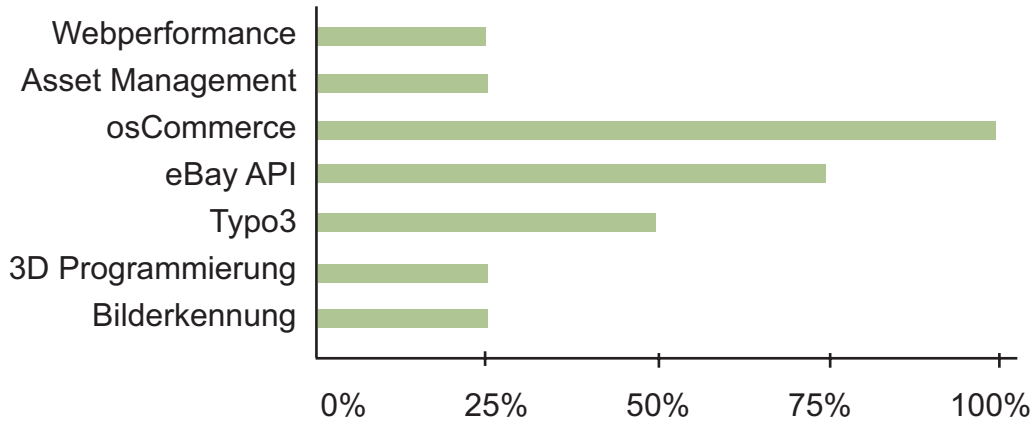


Audio + Video:

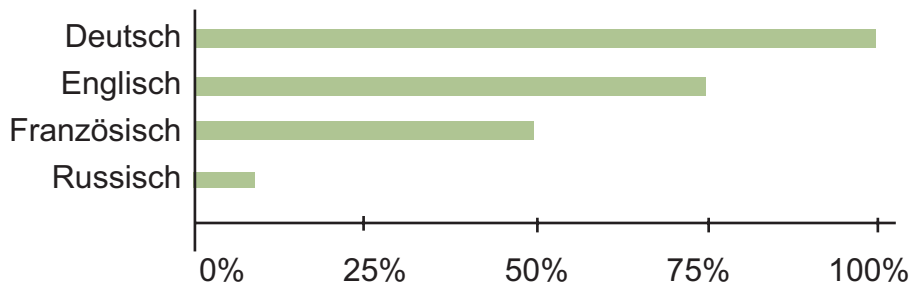


Qualifikationen

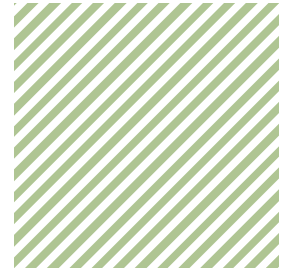
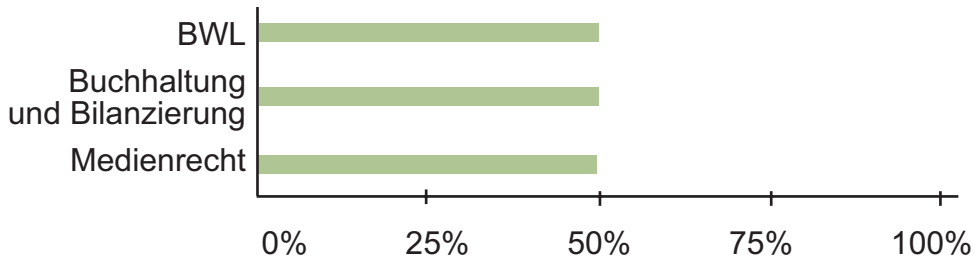
Weitere:



Sprachen:

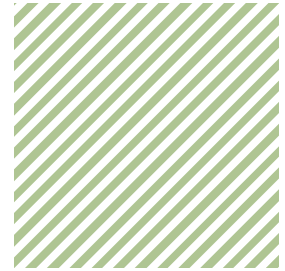


Betriebswirtschaftliche Fähigkeiten:



Persönliche Fähigkeiten

- Flexibilität
- Ungebundenheit
- Unvoreingenommenheit
- Teamfähigkeit
- Kostenbewusstsein
- Hohe Sozialkompetenz
- Hohes Maß an Engagement
- Problemlösungsbewusstsein
- Zielstrebigkeit
- Wissensdurst
- freundliches Auftreten
- kommunikative Persönlichkeit



Persönliche Interessen

- Informations & Kommunikations Technologien
- Ski fahren
- Irische Harfe
- Musik und Tanz
- Fremde Länder und Kulturen



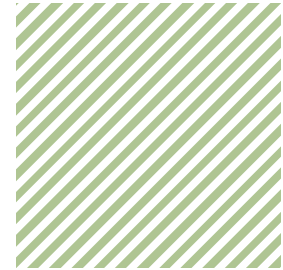
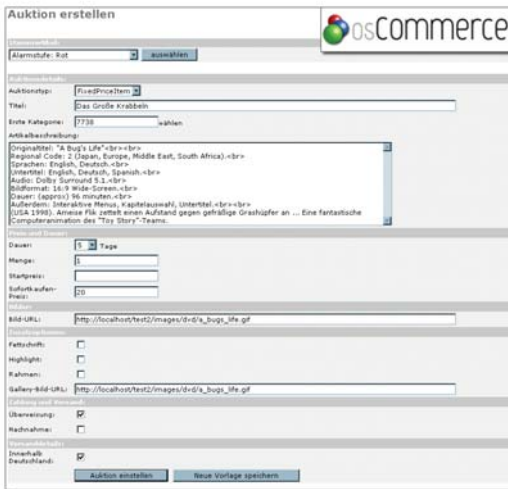
auction.LISTER

Der auction.LISTER ist eine Erweiterung für das Open Source E-Commerce System "osCommerce". Er ermöglicht eine direkte Anbindung des eBay Marktplatzes über die eBay-API an den osCommerce Onlineshop.

Über den auction.LISTER wird es möglich Auktionen bei eBay einzustellen und zu beobachten ohne den eigenen Shop verlassen zu müssen. Nach erfolgreicher Auktion bietet der auction.LISTER Aftersales-Services und holt den eBay Kunden in den Onlineshop des Verkäufers zurück.

Im Rahmen der Förderung von innovativen Softwareprojekten an Universitäten, wurde der auction.LISTER mit dem eBay-Entwicklerpreis als bestes Projekt in den Kategorien Innovation, Kreativität und Umsetzung ausgezeichnet.

auction.LISTER  osCommerce goes  eBay



buy.STAT

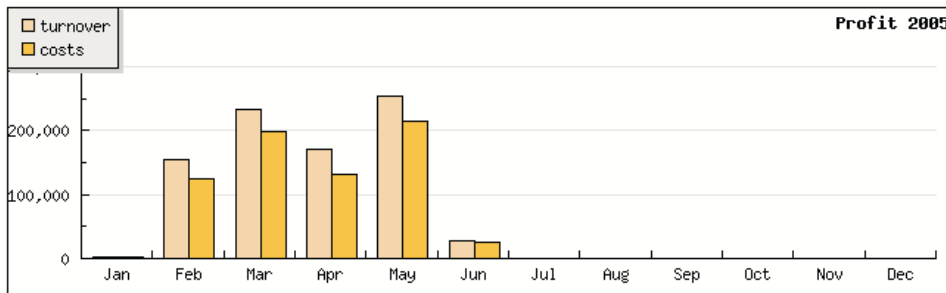
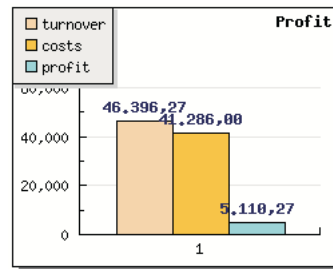
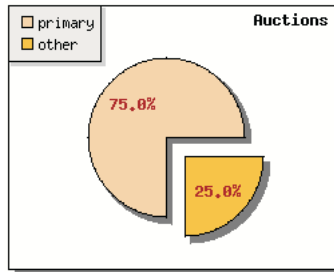
buy.STAT ist ein über Internet erreichbares Tool zur betriebswirtschaftlichen Auswertung von Onlineverkäufen und –auktionen die über Afterbuy abgewickelt werden.

Bei der statistischen Auwertung wird unterschieden ob es sich um einen einzelnen Artikel oder eine Reihe von Artikeln handelt – entsprechend umfangreicher wird die Statistik.

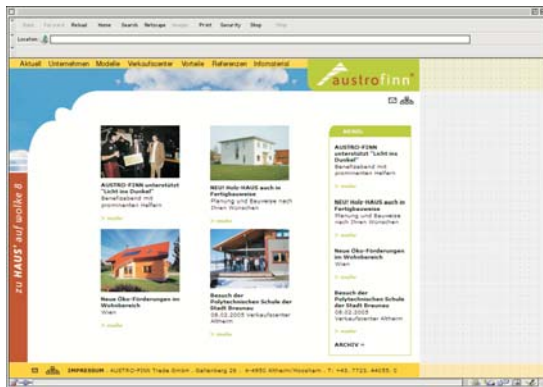
Die Auswertung beinhaltet folgende Statistiken:

- Gewinnübersicht (GuV)
- Umsatzrendite
- Umsatzübersicht (Umsätze einzelner Artikel über die Zeit)
- Auktionsübersicht (wieviele verschiedene Artikel werden versteigert)
- Artikelübersicht (welche Artikel wurden einbezogen)

Die Daten zur Auswertung erhält buy.STAT über den Import von CSV Daten direkt aus Afterbuy oder live über die Afterbuy-API.



Webprojekte

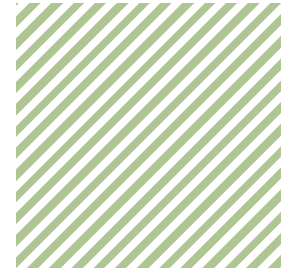


AustroFinn goes Typo3

Online mit mehr
Kundenkomfort

Typo3 für simplified
Workflows

Webdesign, Programmierung,
Kundenschulung



Atlantic Aqua Bed

Online-Verkäufer nicht
nur über eBay

osCommerce erleichtert
den Verkaufsprozess

Webdesign, Programmierung,
Kundenschulung



Fotografie Schwamberger

Onlinepräsentation als
digitales Schaufenster

Einfache Handhabung
auch für Laien

Webdesign, Programmierung,
Kundenschulung



